



Overeenkomst JINC en Sterk VO

Schooljaar 2017/2018 tot en met schooljaar 2020/2021

1. Introductie

Reeds vanaf schooljaar 2012/2013 doen alle Utrechtse scholen met een vmbo mee aan de projecten Sollicitatietraining, Bliksemstage, Carrière Coach en/of Ondernemen doe je zo! van JINC.

In schooljaar 2013/2014 tot en met schooljaar 2016/2017 gold tussen JINC en Sterk VO een overeenkomst, op basis waarvan scholen die vallen onder Sterk VO voor een kleine bijdrage in de kostprijs konden deelnemen aan de projecten van JINC. JINC en Sterk VO willen deze samenwerking graag continueren voor de komende drie schooljaren. JINC en Sterk VO willen scholen daarbij stimuleren om deel te nemen aan in ieder geval de projecten Bliksemstage, Sollicitatietraining en Carrière Coach, omdat JINC en Sterk VO geloven in een doorlopende leerlijn.

Uit evaluaties met de scholen blijkt dat ze de projecten onverminderd een waardevolle invulling/aanvulling vinden van/op hun LOB beleid. Sollicitatietraining wordt met name positief beoordeeld omdat een rollenspel oefenen met een vreemde voor leerlingen spannender en 'echter' is dan met hun eigen docent. De belangrijkste reden voor scholen om mee te doen met Bliksemstage is omdat ze het belangrijk vinden om leerlingen al op vroege leeftijd kennis te laten maken met het bedrijfsleven, zodat ze goed voorbereid zijn voor het maken van hun sectorkeuze. Carrière Coach wordt door scholen als waardevol ervaren omdat het leerlingen helpt bij het ontdekken van hun talenten, en hoe zij dit vertalen naar de (inschrijving voor) een vervolgopleiding. Het doel van de projecten: minder kans op schooluitval en betere kansen op werk. Inmiddels zijn de projecten opgenomen in de LOB Matrix van de vmbo-, vso en pro-scholen.

2. JINC

JINC helpt jongeren van 8 tot en met 16 jaar op weg naar een goede start op de arbeidsmarkt: door beroepsoriëntatie op de werkvloer, het aanleren van (sociale) vaardigheden en het aanbieden van workshops over ondernemerschap. JINC vindt dat elk kind een eerlijke kans verdient op de arbeidsmarkt, ook als het opgroeit in een omgeving met minder voorbeelden en rolmodellen om zich aan op te trekken.

JINC is een non-profit organisatie die grotendeels wordt gefinancierd door het bedrijfsleven. Zo'n 1.000 bedrijven dragen (financieel) bij om de organisatie van de projecten mogelijk te maken en stellen hun medewerkers beschikbaar als vrijwilliger, bijvoorbeeld als trainer of als coach. De ervaring is dat vreemde ogen dwingen en dat de expertise van professionals jongeren inspireert.

Met de projecten van JINC ervaren jaarlijks zo'n 50.000 basisschool- en vmbo-leerlingen uit Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Kennemerland, Brabant, Flevoland en Den Haag hoe het werkt op de arbeidsmarkt.



3. De projecten die JINC aanbiedt aan de scholen in Utrecht

3.1 Sollicitatietraining

Tijdens een Sollicitatietraining leren (personeels)managers uit het bedrijfsleven vmbo'ers de kneepjes van het solliciteren. De training wordt aan circa 10 leerlingen tegelijk gegeven en duurt 75 min. De leerlingen krijgen de kans om een 'echt' sollicitatiegesprek te oefenen. Ze schrijven van tevoren op school een sollicitatiebrief en een cv. Tijdens de training kruipen de trainers in de huid van de bedrijven waar de leerlingen willen werken. In het rollenspel komen sociale vaardigheden aan bod (bijvoorbeeld een goede handdruk en oogcontact maken) en motivatie voor de functie. In Utrecht doen jaarlijks zo'n 1.200 leerlingen mee.

Deelnemende scholen binnen Sterk Vo

Amadeus Lyceum (3^e klas), Gerrit Rietveld College (4^e klas), Globe College (3^e klas), Ithaka, Kranenburg school (3^e klas), Mytylschool Ariane de Ranitz (3^e klas), Nifterlaken (4^e klas), POUWER (5^e klas), St-Gregorius College (4^e klas), Trajectum College (3^e klas), Utrechtse School (mix), Via Nova College (3^e klas), Wellant College (3^e klas), X11 (4^e klas), Stip Vso (3^e klas).

Onderzoek

Uit wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met de Dienst Onderzoek en Statistiek van de Gemeente Amsterdam blijkt het volgende:

- De training verhoogt zelfvertrouwen en kennis.
- 68% geeft aan door de training beter te weten hoe te moeten solliciteren.
- 80% denkt na training genoeg te weten over solliciteren om een baan te kunnen vinden t.o.v. 55% vóór de training.
- Geleerde vaardigheden worden later in gesprekken toegepast.

Aandachtspunt voor scholen

- Laat leerlingen realistische vacatures uitzoeken (stageplaats, bijbaan). Dat levert de meest echte rollenspellen op.

Quotes

- Vmbo-leerling vertelt in interview: 'Mijn houding heb ik echt uit de training toegepast in het gesprek. In mijn hoofd zat: "gebruik die training, gebruik die training".'
- Leerling van het Wellant College (3e klas): 'Ik snap nu dat flexibel toch echt iets anders is dan lenig.'
- Een leerling van het Gerrit Rietveld College (3^e klas): 'Ik kreeg veel vragen waarbij je wel snel moet denken. Goed voorbereiden dus!'
- José Hendriksen (directeur FNV Bondgenoten) gaf training op het Amadeus Lyceum: 'Met ongeveer 10 kinderen sollicitatietrainingen gedaan. Wat opvalt: sociaal, goede brieven en enthousiast.'

3.2 Bliksemstage

Een Bliksemstage is een kort bedrijfsbezoek van 2,5 uur waarbij leerlingen uit groep 7/8 en klas 1/2 van het vmbo, praktijkscholen en speciaal onderwijs in groepjes van ongeveer 8 een ochtend een kijkje mogen nemen bij een bedrijf of instelling. Op deze manier krijgen

JINC

Westerdijk 74 3513 EW Utrecht

T 030 752 36 50

utrecht@jinc.nl www.jinc.nl

KvK nr. 34192085 Rabobank 15.45.97.384



leerlingen een realistisch beeld van wat er allemaal te koop is op de arbeidsmarkt. De leerlingen krijgen bij het bedrijf o.a. een rondleiding en mogen ook een paar praktische opdrachten uitvoeren. Het project helpt vmbo-leerlingen om de juiste richting binnen de opleiding te kiezen. In Utrecht bereiken we zo'n 4.200 leerlingen per jaar en werken we samen met ruim 250 bedrijven en instellingen.

Deelnemende scholen

Amadeus Lyceum, Gerrit Rietveld College, Globe College, Kranenburg school, POUWER, St-Gregorius College, Trajectum College, Utrechtse School, Via Nova College, Wellant College, Stip Vso, Krommerijn College, Mavotien.

Onderzoek

Uit wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met de Dienst Onderzoek en Statistiek van de Gemeente Amsterdam blijkt het volgende:

- Leerlingen die minimaal 2x op Bliksemstage gaan hebben een beter beroepsbeeld: weten beter wat voor beroepen er zijn, welke opleidingen erbij horen en wat bij ze past
- Bliksemstage vergroot de context: 76,4% van de leerlingen was nooit eerder bij een vergelijkbaar bedrijf geweest

Aandachtspunten voor scholen

- Vaker dan 1x op Bliksemstage. Dit zorgt ervoor dat leerlingen een beter beroepsbeeld krijgen.
- Goede voorbereiding en reflectie op school, kortom: het lesmateriaal gebruiken. Uit het onderzoek blijkt dat dit een belangrijke voorwaarde is voor een geslaagde Bliksemstage.
- Zorgen voor een goede begeleider voor tijdens de Bliksemstage: actieve houding, orde handhaven indien nodig en zorgen dat de leerlingen op tijd en op de juiste plek zijn.

Aandachtspunten voor JINC

- Zorgen dat alle Bliksemstages een leerzaam en actief meewerkonderdeel hebben. Dit is een voorwaarde voor een geslaagde Bliksemstage.

Quotes

- MBO leerling blikt terug: 'Als ik JINC niet had gehad, zou ik volgens mij niks weten, ik ga niet zelf naar een reclamebureau of techniekhandelaar toestappen van: "hoe werkt het?" Niet dat ik het niet wil, maar je komt er niet op, want je hebt ook al die toetsen en examens.'
- Souhaila (2e klas Trajectum College) op Bliksemstage bij de Gemeente Utrecht, Riolerij: 'Je zou kunnen zeggen dat een vrouw niet kan werken bij de riolerij, maar dat heb je mis! Er werkte een vrouw als teamleider!'
- Cas (3e klas Sint Gregorius College) na de Bliksemstage bij AEF: 'Het lijkt me leuk om hier te werken als adviseur want ik hou van uitdagingen en problemen oplossen.'
- Jordy (1e klas Via Nova College) op Bliksemstage bij Innovam: 'Je moet wel 3x per week naar de sportschool als automonteur. Zwaar werk!'
- Kaouatar (2e klas Globe College) op Bliksemstage bij Toezicht en Handhaving van Gemeente Utrecht: 'Je moet goed nadenken over hoe je met iemand praat. Leerzaam!'

3.3 Carrière Coach

JINC

Westerdijk 74 3513 EW Utrecht

T 030 752 36 50

utrecht@jinc.nl www.jinc.nl

KvK nr. 34192085 Rabobank 15.45.97.384



Carrière Coach is een loopbaanadviestraject voor 4e klas leerlingen, waarbij managers uit het bedrijfsleven drie tot vier individuele gesprekken voeren met een leerling. Doel: jongeren helpen bij hun studiekeuze. Een Carrière Coach voert gesprekken met vier leerlingen. Tijdens de startbijeenkomst aan het begin van het project, maakt de coach kennis met deze leerlingen. Een aantal weken daarna vinden de eerste individuele gesprekken plaats. Aan de hand van een gespreksleidraad geeft de coach tips en feedback waarmee de leerling concreet aan de slag kan. Zo kan een coach bijvoorbeeld adviseren om een open dag of een website te bezoeken of om de voorgenomen keuze eens met iemand te bespreken die dezelfde studiekeuze heeft gemaakt.

Deelnemende scholen

Globe College, Via Nova College, St.-Gregorius College.

Onderzoek

Uit onderzoek in 2016 in samenwerking met Berenschot blijkt dat het project Carrière Coach zorgt voor meer zelfinzicht bij leerlingen: waar ben ik goed in, wat vind ik leuk? Maar vooral: welke opleiding past er bij deze kwaliteiten en interesses. De leerlingen die nog twijfelden over hun opleiding, gaf het traject goed inzicht in wat zij kunnen en wat voor opleiding hier goed bij past. Ook leerlingen die al een keus hebben gemaakt, werden gestimuleerd nog een keer goed te kijken of hun keus past bij hun interesses en kwaliteiten.

3.4 Ondernemen doe je zo

Ondernemen doe je zo! geeft derdejaars vmbo-leerlingen in acht bijeenkomsten een realistisch beeld van de dagelijkse praktijk van het ondernemen. Ze krijgen workshops in de klas over ondernemerschap, interviewen een ondernemer bij hen in de buurt, maken een bedrijfsanalyse en stellen een verbeterplan op. De leerlingen presenteren hun bevindingen tijdens een feestelijke slotbijeenkomst. Coaches uit het bedrijfsleven en zelfstandig ondernemers begeleiden de leerlingen tijdens het programma.

Deelnemende school

Trajectum College, St.-Gregorius College, Gerrit Rietveld College (variant)

Quotes

- Coach: 'Je merkt dat de leerlingen een vertekend beeld hebben van de werkelijkheid. Ze denken dat je als ondernemer rijk bent en op je luie stoel kan zitten. Gaandeweg bleek het dat ze daar wel op terug kwamen. Het is hard werken als zelfstandig ondernemer!'
- Coach: 'De leerlingen deden goed mee en verrasten ons regelmatig met kennis / inzichten die wij niet hadden verwacht.'

JINC

Westerdijk 74 3513 EW Utrecht

T 030 752 36 50

utrecht@jinc.nl www.jinc.nl

KvK nr. 34192085 Rabobank 15.45.97.384



4. Afspraken schooljaar 2017/2018 tot en met 2020/2021

In het voorjaar van 2017 hebben Ank Jeurissen (Sterk VO) en Mariette van Wesseem (JINC) de afspraken voor schooljaren 2013/2014 tot en met 2016/2017 geëvalueerd. Naar aanleiding hiervan is – mits alle scholen hiermee instemmen – afgesproken de samenwerking te continueren op basis van onderstaande afspraken. Tegen het einde van schooljaar 2020/2021 wil JINC graag met Sterk VO om tafel om het te hebben over een eventuele voortzetting van de samenwerking.

Uitvoering projecten op scholen met vmbo

- Sterk VO draagt voor schooljaar 2017/2018 t/m schooljaar 2020/2021 € 19.500,- (€ 6.500,- per schooljaar) bij aan JINC Utrecht.
- Alle Utrechtse scholen met een vmbo afdeling en de twee praktijkscholen blijven partner van JINC Utrecht.
- Alle Utrechtse scholen met een vmbo afdeling en de twee praktijkscholen doen per schooljaar mee met één of meer projecten van JINC. Voor Bliksemstage geldt een minimale deelname van twee bedrijfsbezoeken per leerjaar. Uit onderzoek blijkt dat het project anders niet genoeg impact heeft op het beroepsbeeld. Aanbevolen wordt om met twee leerjaren mee te doen. In overleg kan hier van worden afgeweken.
- Dankzij de drie bovenstaande afspraken kan JINC de projecten tegen gereduceerd tarief aanbieden aan de scholen.
- Andere scholen uit het samenwerkingsverband mogen ook voor deze prijzen meedoen, mits er ruimte is in de planning van JINC.

Bijdrage deelname projecten en partnerschap

Met Sterk VO zijn schooljaar 2017/2018 tot en met schooljaar 2020/2021 de volgende bedragen afgesproken voor de projecten en partnerschap van JINC. Elke school betaalt een basisbedrag voor partnerschap, zie onder. De projecten kosten dan:

- Bliksemstage: € 10,- per leerling voor 2 Bliksemstagebezoeken per jaar (1e keer € 7,50 en 2e keer € 2,50).
- Sollicitatietraining: € 5,- per leerling.
- Ondernemen doe je zo!: € 1.000,- per klas.
- Carrière Coach: €10,- per leerling.

Partnerschap houdt in dat de school onderdeel uitmaakt van het bedrijfvennetwerk van JINC. Partners worden uitgenodigd voor bijeenkomsten die goede gelegenheid bieden tot netwerken. Hiervoor betalen bedrijven tussen de € 1.100,- en € 30.000,- per jaar. Scholen betalen een jaarlijkse bijdrage die gebaseerd is op het aantal vmbo-leerlingen klas 1 t/m 4 per 1 oktober (voor de bijdrage van 2015 wordt peildatum 1 oktober 2014 aangehouden etc.). De bijdrage wordt (anders dan voorheen werd gecommuniceerd) niet jaarlijks verhoogd met de inflatiecorrectie. De bijdrage voor 2017 bedraagt:

- € 105,- voor 0 tot 50 leerlingen
- € 210,- voor 50 tot 100 leerlingen
- € 315,- voor 100 tot 150 leerlingen, etc.

JINC

Westerdijk 74 3513 EW Utrecht
T 030 752 36 50
utrecht@jinc.nl www.jinc.nl
KvK nr. 34192085 Rabobank 15.45.97.384